



บทความ

สาระสำคัญของพระราชบัญญัติการพนันสหราชอาณาจักร
ว่าด้วยการอนุญาตให้จัดให้มีการเล่นพนันและการโฆษณา
ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014

(The UK Gambling (Licensing and Advertising) Act 2014)

โดย

ปิยอร เปลี้นผดุง

ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน

สิงหาคม 2566

สาระสำคัญของพระราชบัญญัติการพนันสหราชอาณาจักร
ว่าด้วยการอนุญาตให้จัดให้มีการเล่นพนันและการโฆษณาฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014
(The UK Gambling (Licensing and Advertising) Act 2014)

ปิยอร เปลี่ยนผดุง¹

พระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 (Gambling Act 2005) ฉบับแก้ไข ค.ศ. 2014 ว่าด้วยการอนุญาตให้จัดให้มีการเล่นพนันและการโฆษณา หรือ Gambling (Licensing and Advertising) Act 2014 ของสหราชอาณาจักรซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “พระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014”² เป็นกฎหมายการพนันที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมขึ้นจากพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 ของสหราชอาณาจักร ซึ่งยังคงเป็นกฎหมายการพนันหลักฉบับหนึ่งที่ยังมีผลบังคับใช้แก่กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการพนัน โดยพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 นี้มีการแก้ไขเพิ่มเติมใน 2 ส่วนหลัก ได้แก่ การอนุญาตให้ประกอบกิจการเกี่ยวกับการเล่นพนัน (licensing) และการโฆษณา (advertising) ที่เกี่ยวเนื่องกับการพนันเพื่อให้มีความครอบคลุมและทันสมัยมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในประเด็นการพนันทางไกล (remote gambling) ซึ่งรวมไปถึงการพนันออนไลน์ต่าง ๆ ด้วย ในบทความนี้ จะได้กล่าวถึงที่มาของกฎหมายและสาระสำคัญของพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 รวมถึงข้อสังเกตและข้อวิจารณ์ที่เกี่ยวข้อง

1. บทนำ: ภาพรวมของพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 ของสหราชอาณาจักร

พระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 ของสหราชอาณาจักร มีผลบังคับใช้ในประเทศอังกฤษ เวลส์ และสก็อตแลนด์ แต่ไม่มีผลบังคับใช้ในไอร์แลนด์เหนือซึ่งมีกฎหมายการพนันเป็นของตนเอง³ พระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 นี้เกิดจากแนวคิดในการทำให้กฎหมายการพนันมีเอกภาพและลดความซ้ำซ้อนของกฎหมายซึ่งแต่เดิมมีอยู่หลายฉบับ โดยมีการปรับเปลี่ยนและเพิ่มเติมระบบบริหารควบคุมให้ครอบคลุมกิจกรรมการพนันหลายรูปแบบและมีการแต่งตั้งคณะกรรมการการพนัน (Gambling Commission) มาเพื่อกำกับดูแลกิจกรรมการพนันเป็นการเฉพาะ เพื่อให้มีมาตรการทางกฎหมายเหมาะสมและสร้างความสมดุลทั้งในด้านการตอบสนองต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมการพนันและในด้านการปกป้องผู้เล่น เด็กเยาวชน และ

¹ อาจารย์ประจำ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

² ตามมาตรา 6 (7) แห่งพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 ได้กำหนดชื่อที่ใช้ในการอ้างอิงถึงพระราชบัญญัตินี้ว่า “พระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2014 ว่าด้วยการอนุญาตให้ประกอบกิจการเกี่ยวกับการเล่นพนันและการโฆษณา” หรือ Gambling (Licensing and Advertising) Act 2014 แต่ในที่นี้ ผู้เขียนจะขอใช้ชื่อเรียกว่าพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 ไปตลอดบทความ เพื่อความกระชับและเพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันว่าพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 เป็นกฎหมายที่มีบทบัญญัติเปลี่ยนแปลงยกเลิก และแก้ไขเพิ่มเติมบทบัญญัติบางมาตราในพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 ซึ่งเป็นกฎหมายการพนันหลักของสหราชอาณาจักรปัจจุบัน

³ Gambling Commission, (2 0 2 1). Guidance to licensing authorities, 9 April 2 0 2 1 . (online available: <https://www.gamblingcommission.gov.uk/manual/guidance-to-licensing-authorities/part-1-primary-legislation>)

สังคมในภาพรวม โดยเพิ่มเติมบทบัญญัติที่สามารถนำมาปรับใช้ให้ครอบคลุมถึงการพนันที่มีการนำเทคโนโลยีทางการสื่อสารทางไกล ซึ่งหมายความรวมถึงการพนันทางอินเทอร์เน็ตอีกด้วย⁴ นับได้ว่ามีการบัญญัติบทบัญญัติทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพนันออนไลน์เอาไว้เป็นครั้งแรก⁵ ในกฎหมายการพนันสหราชอาณาจักร

แนวคิดหลักในการกำหนดให้ต้องมีการขอการอนุญาตให้เล่นการพนันตามพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 นี้ประกอบด้วยวัตถุประสงค์ 3 ด้าน คือ เพื่อการป้องกันไม่ให้เกิดการพนันที่เป็นที่มาของอาชญากรรมหรือเข้าไปเกี่ยวข้องกับอาชญากรรม เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมในการดำเนินกิจกรรมการพนัน และเพื่อป้องกันอันตรายจากการพนันที่อาจเกิดกับเด็กเยาวชนและบุคคลที่บกพร่องด้านความสามารถ⁶

พระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 มีผลบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบในสหราชอาณาจักรในเดือนกันยายนปี ค.ศ. 2007 และทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนทางและนโยบายการกำกับดูแลและควบคุมกิจกรรมการพนันจากการจำกัดกิจกรรมการพนันเป็นการผ่อนคลายการจำกัดเป็นการกำกับดูแลอุตสาหกรรมการพนันซึ่งมีแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดเสรีมากขึ้น⁷ ประกอบกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและความจำเป็นในการสร้างระบบการออกใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจหรือกิจกรรมการพนันเพื่อให้เกิดประโยชน์ในทางเศรษฐกิจการพนันในเวลานั้น⁸ เนื่องจากรายได้จากการจัดเก็บภาษีพนันลดลงและต้องแข่งขันกับประเทศหมู่เกาะปลอดภาษี เช่น แอนติกัวและมอลตา⁹

พระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 แบ่งเนื้อหาออกเป็น 18 หมวด ได้แก่¹⁰

หมวด 1 บทนิยามศัพท์และหลักพิจารณาในการบังคับใช้กฎหมาย (Interpretation of Key Concepts)

หมวด 2 ว่าด้วยคณะกรรมการการพนัน (Gambling Commission)

หมวด 3 ว่าด้วยการกระทำความผิดตามกฎหมายการพนัน (General Offences)

หมวด 4 ว่าด้วยการคุ้มครองเด็กและเยาวชน (Protection of Children and Young Persons)

⁴ ปิยอร เปลี่ยนผดุง, (2556). กฎหมายควบคุมการพนันออนไลน์ของประเทศอังกฤษและสหรัฐอเมริกา และแนวทางการปรับใช้พระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. 2478 กับการพนันออนไลน์, รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน, 2556), หน้า 35. จาก http://www.gamblingstudyth.org/imgadmins/research_file/2556-Piyaorn-onlinelaw.pdf

⁵ ธีรกร วิฑิตานนท์, (2562). การศึกษาทบทวนองค์ความรู้และสังเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคาสิโนออนไลน์. (กรุงเทพฯ: ศูนย์ ศึกษาปัญหาการพนัน, 2562), หน้า 86 จาก https://www.gamblingstudyth.org/document_research/183/6/4/online-casino/

⁶ Gambling Act 2005, section 1

⁷ Perez Liston, D. (2017). "Internet gambling stock returns: empirical evidence from the UK", International Journal of Managerial Finance, Vol. 13 No. 1, p. 37. <https://doi.org/10.1108/IJMF-10-2015-0176>

⁸ Moodie, C. & Reith, G. (2009). Responsible gambling signage on electronic gaming machines, before and after the implementation of the United Kingdom Gambling Act: an observational study, International Gambling Studies, 9:1, p. 5

⁹ Hutto, J. (2005). What Is Everybody Else Doing About It? A Foreign Jurisdictional Analysis of Internet Gaming Regulation, Gaming Law Review, 9(1), 2005, pp. 26-27. อ้างถึงใน ธีรกร วิฑิตานนท์, (2562). การศึกษาทบทวนองค์ความรู้และสังเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคาสิโนออนไลน์. (กรุงเทพฯ: ศูนย์ ศึกษาปัญหาการพนัน, 2562), หน้า 86

¹⁰ ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมใน ปิยอร เปลี่ยนผดุง, (2556). กฎหมายควบคุมการพนันออนไลน์ของประเทศอังกฤษและสหรัฐอเมริกา และแนวทางการปรับใช้พระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. 2478 กับการพนันออนไลน์, รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน, 2556)

- หมวด 5 ว่าด้วยการออกใบอนุญาตให้จัดให้มีการเล่นการพนันระดับธุรกิจ (Operating Licences)
- หมวด 6 ว่าด้วยการออกใบอนุญาตให้จัดให้มีการเล่นการพนันระดับบุคคล (Personal Licences)
- หมวด 7 การอุทธรณ์คำสั่งเกี่ยวกับการออกใบอนุญาตให้จัดให้มีการเล่นการพนันระดับธุรกิจ และระดับบุคคล (Operating and Personal Licences: Appeal)
- หมวด 8 ว่าด้วยการออกใบอนุญาตให้ใช้สถานที่ในการจัดให้มีการเล่นพนัน (Premise Licences)
- หมวด 9 ว่าด้วยการใช้สถานที่ในการจัดให้มีการเล่นพนันแบบชั่วคราว (Temporary Use Premise)
- หมวด 10 ว่าด้วยเครื่องเล่นการพนัน (Gaming Machines)
- หมวด 11 ว่าด้วยลอตเตอรี่ (Lotteries)
- หมวด 12 ว่าด้วยการจัดให้มีการพนันในชมรมหรือสมาคม ร้านอาหาร และงานออกร้าน (Clubs, Pubs, Fairs, &C.)
- หมวด 13 ว่าด้วยการละเล่นเพื่อชิงรางวัล (Prize Gaming)
- หมวด 14 ว่าด้วยการจัดให้มีการเล่นพนันและการวางเดิมพันส่วนบุคคลและในกิจกรรมที่ไม่ใช่การประกอบธุรกิจ (Private and Non-commercial gaming and betting)
- หมวด 15 ว่าด้วยการตรวจสอบ (Inspection)
- หมวด 16 ว่าด้วยการโฆษณา (Advertising)
- หมวด 17 ว่าด้วยความชอบด้วยกฎหมายของสัญญาเกี่ยวกับการพนันและการบังคับให้เป็นไปตามสัญญาเกี่ยวกับการพนัน (Legality and Enforceability of Gambling Contract) และ
- หมวด 18 ข้อความทั่วไป (Miscellaneous and Generals)

แม้พระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 จะมีความทันสมัยและครอบคลุมถึงการพนันรูปแบบใหม่ โดยเฉพาะการพนันออนไลน์มากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ก็ยังมีผลการศึกษาออกมาในภายหลังว่ากฎหมายฉบับนี้ ยังขาดประสิทธิภาพและยังไม่เป็นที่ประจักษ์ชัดว่าสามารถแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการพนันได้ตามวัตถุประสงค์สามประการที่ตั้งเอาไว้ นอกจากนี้ในการศึกษาประสิทธิภาพของพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 หลังมีการบังคับใช้ไปได้ระยะหนึ่ง¹¹ พบว่าแม้จะมีวัตถุประสงค์ในการกำกับดูแลกิจกรรมการพนันให้โปร่งใสและทำให้ธุรกิจการพนันปลอดจากอาชญากรรมที่เกี่ยวข้อง แต่ก็มีหลักฐานที่แสดงให้เห็นว่าการพนันก่อให้เกิดผลเสียหายทางสังคมหลายประการ โดยเฉพาะปัญหาการติดพนันที่เพิ่มสูงขึ้น ผู้เล่นการพนันมักจะเข้าเล่นเครื่องเล่นต่าง ๆ การวางเดิมพันในร้านรับแทงพนัน (betting shop) การเล่นเกมที่อยู่ในคาสิโน และพนันออนไลน์เป็นประจำโดยเฉลี่ยเดือนละครั้ง นอกจากนี้ การกำหนดอายุบุคคลที่สามารถเล่นพนันได้เอาไว้ขั้นต่ำที่ 16 ปี ทำให้เด็กและเยาวชนสามารถเข้าถึงการพนันได้ง่ายขึ้น ดังนั้นกฎหมายการพนันจึงควรมีการปรับปรุงให้มีลักษณะเชิงป้องกันมากขึ้นและควรมีความชัดเจนเกี่ยวกับการป้องกันการฟอกเงิน รวมไปถึงควรมีมาตรการสำหรับลดความเสี่ยงของเยาวชนที่จะสัมผัสกับการพนันก่อนเวลาอันสมควร¹²

¹¹ Hancock, L. (2012). Culture, media and sport: the Gambling Act 2005: a bet worth taking?, UK Parliament, London, England. <http://hdl.handle.net/10536/DRO/DU:30061156>

¹² *Ibid.*

นอกจากนี้ จากการศึกษายังพบว่า ด้วยลักษณะของพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 ที่มีการอนุญาตให้จัดให้มีการเล่นพนันและโฆษณาได้ ทำให้เกิดความสับสนและซับซ้อนในเรื่องการกำกับดูแลและควบคุมการพนันระยะไกล เพราะสามารถขออนุญาตให้มีการเล่นพนันออนไลน์ได้ง่ายยิ่งขึ้น¹³ ไม่เพียงเท่านั้น ผู้ประกอบธุรกิจการพนันที่ประกอบกิจการภายนอกประเทศอังกฤษก็ยังไม่ถูกควบคุมโดยพระราชบัญญัตินี้ ทำให้ธุรกิจการพนันนอกประเทศยังคงสามารถโฆษณาชักชวนให้คนในประเทศอังกฤษไปเล่นพนันออนไลน์ในเว็บไซต์ของตนได้¹⁴ จากการสำรวจโดยคณะกรรมการการพนันสหราชอาณาจักรในปี ค.ศ. 2013 พบว่าร้อยละ 85 ของผู้จัดให้มีการพนันระยะไกลที่ชาวอังกฤษสามารถเข้าถึงได้ไม่ได้จดทะเบียนขอรับใบอนุญาตให้จัดให้มีการเล่นพนันตามกฎหมายการพนันของสหราชอาณาจักร¹⁵

เห็นได้ว่า แม้พระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 จะมีความก้าวหน้าและมีความเป็นเอกภาพในการกำกับดูแลกิจกรรมการพนันมากขึ้น แต่ก็ยังคงมีช่องว่างหลายประการและมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงแก้ไขกฎหมายเพื่อป้องกันกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพนันที่ผิดกฎหมายและสร้างความเชื่อมั่นให้ได้ว่าผู้ประกอบกิจการในอุตสาหกรรมการพนันจะปฏิบัติตามกฎหมาย¹⁶ โดยเฉพาะในส่วนของบทบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการอนุญาตให้จัดให้มีการเล่นพนันระยะไกลซึ่งรวมถึงพนันออนไลน์ที่จะส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคที่อยู่ภายในสหราชอาณาจักร ด้วยเหตุผลข้างต้น เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายและเพื่อปรับให้เนื้อหาของกฎหมายมีความทันสมัยและสามารถรองรับสถานการณ์เกี่ยวกับการพนันในอนาคตได้ จึงได้มีการพิจารณาปรับปรุงกฎหมายการพนันฉบับปัจจุบัน โดยเน้นไปในส่วนของการอนุญาตให้ดำเนินกิจกรรมการพนันทางไกลและการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับการพนัน

พระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 เริ่มมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 ธันวาคม ค.ศ. 2014 โดยมีบทบัญญัติที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น โดยเฉพาะบทบัญญัติที่ใช้ในการกำกับการพนันนอกชายฝั่งหรือการพนันที่มีการดำเนินกิจกรรมในต่างประเทศจะต้องขอใบอนุญาตประกอบกิจกรรมการพนันจากคณะกรรมการการพนันสหราชอาณาจักร และจะต้องมีการนำส่งภาษีร้อยละสิบห้าเมื่อกำไรขั้นต้น (gross profit) ถึงจุดบริโภค point of consumption หรือ POC¹⁷ โดยจะได้กล่าวถึงสาระสำคัญของบทบัญญัติในพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 ในหัวข้อถัดไป

¹³ Mac Sithigh, D. (2014). When the dealin's done? Recent developments in online gambling law and policy. SCRIPTed 2014, 11(2), p. 176. <http://script-ed.org/?p=1541>

¹⁴ *Ibid.*

¹⁵ Graf, P. (2013). "Keynote speech: IAGA International Gaming Summit 2013" (18 June 2013) in Mac Sithigh D. When the dealin's done? Recent developments in online gambling law and policy. SCRIPTed 2014, 11(2), p. 177. <http://script-ed.org/?p=1541>

¹⁶ IBT UK Contributor. (2021). Regulation Changes Affecting the UK Gambling Market and Remote Casino Business. International Business Times (3 April 2021). <https://www.ibtimes.co.uk/regulation-changes-affecting-uk-gambling-market-remote-casino-business-1688342>

¹⁷ Right Casino. (2014). "UK gambling law explained: what's all the fuss about?", 30th September 2014. Online Available: <https://www.rightcasino.com/news/new-uk-gambling-law-explained/>

2. สาระสำคัญของพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014

พระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2014 ว่าด้วยการอนุญาตให้ประกอบกิจการเกี่ยวกับการเล่นพนันและการโฆษณา” หรือ Gambling (Licensing and Advertising) Act 2014 ซึ่งในที่นี่จะขอเรียกอย่างย่อว่าพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 มีโครงสร้างของกฎหมาย 3 ส่วนหลักได้แก่ ส่วนของการอนุญาตให้จัดให้มีการเล่นการพนัน (Licensing) อยู่ในมาตรา 1-2 ส่วนของการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการพนัน (Advertising) อยู่ในมาตรา 3-5 และส่วนของบทบัญญัติสุดท้าย (Final provisions) อยู่ในมาตรา 6 โดยเนื้อหาของพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 ในมาตรา 1-5 มีทั้งการยกเลิกและแก้ไขบทบัญญัติเดิมที่มีอยู่ รวมถึงเพิ่มเติมบทบัญญัติใหม่เข้าไปในพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 โดยบางมาตราเป็นการแก้ไขเพิ่มเติมให้มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับกฎหมายอื่นที่มีการกำหนดมาตรการทางกฎหมายสำหรับธุรกิจการพนันด้วย

ส่วนที่ 1 ว่าด้วยการอนุญาตให้จัดให้มีการเล่นการพนัน (Licensing)

ในส่วนแรกที่ว่าด้วยการอนุญาตให้จัดให้มีการเล่นการพนัน (Licensing) ประกอบด้วย 2 มาตรา ได้แก่ อยู่ในมาตรา 1-2 โดยมาตรา 1 เป็นเรื่องการอนุญาตให้จัดให้มีการเล่นพนันทางไกล (remote gambling) ส่วนมาตรา 2 การชำระภาษีจากเงินเดิมพันของผู้ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการรับพนันม้าแข่งทางไกล (Payment of Horserace Betting Levy by holders of remote operating licences) โดยทั้งสองมาตรามีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

มาตรา 1 การอนุญาตให้จัดให้มีการเล่นพนันทางไกล (Licensing of remote gambling)

มาตรา 1 ว่าด้วยการอนุญาตให้จัดให้มีการเล่นพนันทางไกลของพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 ประกอบด้วย 7 อนุมาตรา โดยสาระสำคัญหลักในภาพรวมมีทั้งการแก้ไขบทบัญญัติในพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 รวมถึงกฎหมายการพนันที่เกี่ยวข้องฉบับอื่น ได้แก่ พระราชบัญญัติภาษีอากรการพนันชั้นต่อและการละเล่นที่มีการพนัน ค.ศ. 1981 (Betting and Gaming Duties Act 1981) และกำหนดอำนาจหน้าที่ของรัฐมนตรีกระทรวงมหาดไทยเกี่ยวกับการออกคำสั่งที่เกี่ยวข้องเนื่องกับกฎหมายพนันที่มีการแก้ไขใหม่ให้ชัดเจน

ในมาตรา 1(1) ของพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 ได้เพิ่มบทบัญญัติมาตรา 3(A) ในมาตรา 33 ว่าด้วยสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการพนัน (provision of facilities for gambling) ของพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 โดยให้นำบทบัญญัติมาตรา 36 ว่าด้วยเขตอำนาจในการปรับใช้กฎหมายเกี่ยวกับสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดให้มีการเล่นพนันทางไกล (territorial application: provision of facilities for gambling) มาบังคับใช้กับสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดให้มีการเล่นพนันทางไกลโดยเฉพาะในประเทศอังกฤษเท่านั้น¹⁸

¹⁸ Gambling Act 2014, Section 1(1) “(3A) Section 36(3A) limits the application of this section in cases involving the use in Great Britain of certain facilities for remote gambling.”

สำหรับมาตรา 1(2) นั้น เป็นการขยายขอบเขตของผู้ดำเนินการหรือผู้จัดให้มีการพนันทางไกลซึ่งต้องขออนุญาตจัดให้มีการเล่นพนันทางไกลเพิ่มเติมจากบทบัญญัติเดิม โดยผู้จัดให้มีการพนันทางไกลที่มีสถานที่หรืออุปกรณ์สำหรับเล่นพนันทางไกลตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษจะต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการพนัน (Gambling Commission) มิฉะนั้นจะถือว่ากระทำความผิด¹⁹ ตามพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 โดยมาตรา 1(2) ได้บัญญัติให้เพิ่มเติมอนุมาตรา (3) ลงในมาตรา 36 ให้มีความสอดคล้องกับมาตรา 33 ที่ได้เพิ่มเติมไปในข้างต้นว่า ให้ปรับใช้มาตรา 33 ว่าด้วยสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการพนันทางไกลกับกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้ด้วย ได้แก่ กรณีที่มีอุปกรณ์สำหรับเล่นพนันทางไกลอย่างน้อยหนึ่งชิ้นตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษ หรือกรณีที่อุปกรณ์สำหรับเล่นพนันทางไกลไม่ได้ตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษ แต่มีสถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในประเทศอังกฤษ²⁰

นอกจากนี้ มาตรา 1(2) ยังให้เพิ่มบทบัญญัติมาตรา 36(3A) กำหนดฐานความผิดแก่บุคคลที่ได้กระทำความผิดเกี่ยวกับการจัดให้มีการพนันโดยไม่ได้รับอนุญาต ในกรณีบุคคลดังกล่าวรู้หรือควรจะรู้ว่ามียุทธภัณฑ์สำหรับใช้หรือน่าจะมิไว้สำหรับใช้เล่นพนันทางไกลอยู่นอกประเทศในประเทศอังกฤษนั้นตามมาตรา 33(b)²¹ เช่น หากผู้ประกอบการธุรกิจในการจัดให้มีการพนันทางไกลมีสถานที่หรือสำนักงานอยู่ในประเทศอื่นแต่จะเปิดให้ผู้เล่นที่อยู่ในประเทศอังกฤษเข้าเล่นหรือคาดหมายได้ว่าผู้เล่นในอังกฤษจะสามารถเข้ามาเล่นพนันผ่านเว็บไซต์ของตนได้ ก็จะต้องขอใบอนุญาตจัดให้มีการเล่นพนันทางไกลจากคณะกรรมการพนันก่อน ถ้ามีผู้เล่นจากอังกฤษเข้าเล่นในเว็บไซต์พนันออนไลน์ดังกล่าวได้ทั้งที่ผู้จัดให้มีการเล่นในเว็บไซต์ไม่ได้ขออนุญาตจากคณะกรรมการพนันตามกฎหมายการพนันอังกฤษ ก็ถือว่าผู้จัดให้มีการเล่นพนันมีความผิดตามมาตรา 36(A) นี้ และถ้าหากผู้จัดให้มีการพนันทางไกลที่มีที่ตั้งอยู่นอกประเทศไม่ประสงค์ที่จะขอใบอนุญาตจากคณะกรรมการพนันและไม่ต้องการถูกดำเนินคดีในฐานความผิดดังกล่าว ก็จะต้องทำการปิดกั้นหรือวางระบบของเว็บไซต์ไม่ให้ผู้เล่นในอังกฤษเข้าถึงได้ เป็นต้น²²

ในส่วน of มาตรา 1(3) นั้น ไม่ใช่การแก้ไขพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 โดยตรง แต่เป็นการแก้ไขกฎหมายภาษีอากรที่มีความเกี่ยวเนื่องกับการจัดเก็บภาษีที่มีที่มาจากการเล่นพนัน โดยมาตรา 1(3) ของพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 ได้ยกเลิกมาตรา 26B(a) ว่าด้วยภาษีจากการพนันทางไกล (remote gaming duty) ของพระราชบัญญัติภาษีอากรการพนันขั้นต่อและการละเล่นที่มีการพนัน ค.ศ. 1981 (Betting and Gaming Duties Act 1981) ซึ่งแต่เดิมนั้น ภาษีจากการพนันทางไกลที่ผู้ประกอบการธุรกิจพนันทางไกลต้องนำส่งแก่รัฐตามพระราชบัญญัติภาษีอากรการพนันขั้นต่อและการละเล่นที่มีการพนัน ค.ศ. 1981 จะมีการจัดเก็บใน 2 กรณีด้วยกัน คือ กรณีตามมาตรา 26B(a) ที่สถานที่ที่จัดให้มีการเล่นหรือมีสิ่งอำนวยความสะดวกในการเล่นพนันทางไกลเป็นสถานที่ตามที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และกรณีตาม

¹⁹ Gambling Act 2014, Explanatory Notes, 18-19

²⁰ Gambling Act 2014, Section 1(2)

(b) no such equipment is situated in Great Britain but the facilities are used there.”

²¹ Ibid.

²² Gambling Act 2014, Explanatory Notes, 19

26B(b) ที่ผู้จัดให้มีการเล่นพนันมีอุปกรณ์สำหรับเล่นพนันทางไกลอย่างน้อยหนึ่งชิ้นตั้งอยู่ในสหราชอาณาจักร เมื่อมีมาตรา 1(2) ของพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 มาแก้ไขโดยขยายลักษณะของการพนันทางไกลที่ต้องขออนุญาตจัดให้มีการเล่นตามพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 จึงต้องมีการปรับแก้บทบัญญัติของพระราชบัญญัติภาษีอากรการพนันขั้นต่อและการเล่นที่มีการพนัน ค.ศ. 1981 เพื่อให้เกิดความชัดเจนว่ารัฐจะไม่จัดเก็บภาษีการพนันทางไกลเกินไปกว่าการจัดให้มีการพนันตามที่ได้ระบุเอาไว้ในพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 ที่มีการแก้ไขตามพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 และผู้จัดให้มีการเล่นพนันทางไกลที่ไม่อยู่ในขอบข่ายของกฎหมายนี้จะไม่ได้รับผลกระทบ²³

ส่วนมาตรา 1(4)-(5) กล่าวถึงอำนาจของรัฐมนตรีกระทรวงมหาดไทยในการออกคำสั่งตามกฎหมายลำดับรองหรือกฎหมายอุปกรณ์ โดยให้รัฐมนตรีกระทรวงมหาดไทยมีอำนาจในการออกคำสั่งเกี่ยวกับการวินิจฉัยและตัดสินใจ²⁴เกี่ยวกับกรณีที่มีการยื่นขอใบอนุญาตจัดให้มีการเล่นพนันก่อนที่พระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 มาตรา 1(1)-(2) จะมีผลบังคับใช้ (Advance application)²⁵ คำสั่งที่รัฐมนตรีกระทรวงมหาดไทยสามารถออกคำสั่งแก้ไขเปลี่ยนแปลงคำสั่งเดิมหรือจะออกคำสั่งในลักษณะของบทเฉพาะกาลก็ได้ และรัฐมนตรีกระทรวงมหาดไทยอาจให้คณะกรรมการการการพนันเป็นผู้ใช้ดุลพินิจเกี่ยวกับการพิจารณาคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการขอใบอนุญาตก่อนที่จะมีการบังคับใช้พระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 ก็ได้²⁶ โดยคำสั่งของรัฐมนตรีกระทรวงมหาดไทยดังกล่าวอาจสิ้นผลได้หากมีมติของสภานิติบัญญัติไม่ว่าจะเป็นวุฒิสภาหรือสภาผู้แทนราษฎร²⁷

มาตรา 2 การชำระภาษีอากรจากเงินเดิมพันของผู้ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการรับพนันม้าแข่งทางไกล (Payment of Horserace Betting Levy by holders of remote operating licences)

ในมาตรา 2 ของพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 เป็นบทบัญญัติที่ว่าด้วยการแก้ไขบทบัญญัติมาตรา 27 ของพระราชบัญญัติพระราชบัญญัติการพนันขั้นต่อ การเล่นที่มีการพนัน และสลากกินแบ่ง ค.ศ. 1963 (Betting, Gaming and Lotteries Act 1963) โดยให้ผู้จัดให้มีการเล่นการพนันรวมถึงผู้รับแทงพนันพนันม้าแข่งทางไกล (bookmakers) ซึ่งอยู่ภายใต้บังคับของพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 ต้องนำส่งภาษีอากรที่ได้จากประกอบกิจการรับพนันม้าแข่งทางไกลด้วย²⁸ โดยแต่เดิมนั้น หน้าที่ในการนำส่งภาษีอากรที่มีที่มาจากเงินได้จากธุรกิจรับแทงพนันตามกฎหมายไม่ครอบคลุมถึงผู้ประกอบกิจการรับพนันแข่งม้าที่อยู่นอกประเทศอังกฤษ เพื่อให้สามารถจัดเก็บภาษีการพนันจากผู้ประกอบการดังกล่าวได้

²³ Gambling Act 2014, Explanatory Notes, 20

²⁴ Gambling Act 2014, Section 1(4) ให้อำนาจรัฐมนตรีกระทรวงมหาดไทยในการออกคำสั่งตามกฎหมายอุปกรณ์หรือกฎหมายลูกของพระราชบัญญัติการพนัน

²⁵ Gambling Act 2014, Section 1(5) เพิ่มเติมนิยาม “Advance application” ในพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 โดยให้ความหมายว่าเป็นการยื่นขออนุญาตจัดให้มีหรือประกอบธุรกิจการพนันทางไกล

²⁶ Gambling Act 2014, Section 1(6)

²⁷ Gambling Act 2014, Section 1(7) ในกรณีที่รัฐมนตรีกระทรวงมหาดไทยออกคำสั่งตามกฎหมายอุปกรณ์ใหม่ตามมาตรา 1(4) ให้คำสั่งดังกล่าวสิ้นผลไปเมื่อมีการยุบสภา

²⁸ Gambling Act 2014, Explanatory Notes, 21

มาตรา 2(1) ของพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 จึงได้แก้ไขบทบัญญัติให้อำนาจแก่รัฐมนตรีกระทรวงมหาดไทยให้ออกคำสั่งและหลักเกณฑ์ทางกฎหมายที่ขยายประเภทของผู้รับแทงพนันทางไกลที่จะต้องนำส่งภาษีอากรเข้ารัฐด้วย²⁹

ส่วนที่ 2 การโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการพนัน (Advertising)

การโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการพนัน (Advertising) อยู่ในมาตรา 3-5 ของพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 โดยมาตรา 3 ให้ยกเลิกความผิดเกี่ยวกับการโฆษณาการพนันจากต่างประเทศเดิมเพื่อให้สอดคล้องกับบทบัญญัติเกี่ยวกับการอนุญาตให้จัดให้มีการเล่นพนัน ส่วนมาตรา 4 มีการแก้ไขบทบัญญัติการโฆษณาชักชวนให้เข้าเล่นการพนันโดยการสื่อสารทางไกลในกรณีของประเทศอังกฤษและมาตรา 5 มีการบัญญัติความผิดเกี่ยวกับการโฆษณาชักชวนให้เล่นการพนันทางไกลโดยไม่ได้รับอนุญาตเพิ่มเติมสำหรับกรณีของประเทศไอร์แลนด์เหนือ โดยแต่ละมาตรามีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

มาตรา 3 การยกเลิกความผิดว่าด้วยการโฆษณาชักชวนให้เล่นการพนันต่างประเทศ (Repeal of existing offence of advertising foreign gambling)

มาตรา 3 ของพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 ให้ยกเลิกบทบัญญัติและแก้ไขบทบัญญัติเพิ่มเติมบางมาตราที่ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการโฆษณาชักชวนให้เล่นการพนันต่างประเทศ (Repeal of existing offence of advertising foreign gambling) ของพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 โดยให้ยกเลิกมาตรา 331 ของพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการโฆษณาการพนันที่จัดให้มีการเล่นในต่างประเทศ³⁰ และแก้ไขมาตรา 361 ของพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 ให้ขยายขอบเขตการบังคับใช้มาตรา 43 ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการจัดตั้งแชร์ลูกโซ่ (gift-chain scheme) และมาตรา 340 ว่าด้วยการเก็บภาษีอากรการพนันที่จัดขึ้นในต่างประเทศ (Foreign betting) เป็นอังกฤษและเวลส์ สก็อตแลนด์ และไอร์แลนด์เหนือ ส่วนมาตราอื่น ๆ ให้ใช้บังคับเฉพาะกับอังกฤษและเวลส์ และสก็อตแลนด์เช่นเดิม³¹

มาตรา 4 การโฆษณาชักชวนให้เข้าเล่นการพนันโดยการสื่อสารทางไกล กรณีประเทศอังกฤษ (Advertising of gambling by way of remote communication: Great Britain)

มาตรา 4 ของพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 ให้แก้ไขบทบัญญัติเพิ่มเติมบางมาตราที่ว่าด้วยการโฆษณาชักชวนให้เล่นการพนันทางไกล (territorial application: remote advertising) ของพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 โดยให้ยกเลิกมาตรา 333 ของพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 ว่าด้วยการโฆษณาชักชวนให้เล่นการพนันทางไกล โดยตัดข้อความในมาตรา 333(2)(b) เกี่ยวกับการโฆษณา

²⁹ Gambling Act 2014, Explanatory Notes, 22

³⁰ Gambling Act 2014, Section 2(1)-(2)

³¹ Gambling Act 2014, Explanatory Notes, 27-28

โดยการแพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์ (television broadcasting) ออก^{32 33} แล้วเพิ่มเติมอนุมาตรา (9)(b) ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการโฆษณาการพนันทางไกลโดยไม่ได้รับอนุญาตเพิ่มเติม³⁴ โดยกำหนดขอบเขตและนิยามของการเล่นพนันทางไกลให้หมายถึงกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้ ได้แก่ กรณีที่มีอุปกรณ์การเล่นพนันทางไกลอยู่ในสถานที่ที่จัดให้มีการพนันหรือกำลังจะจัดให้มีการพนันในประเทศอังกฤษ หรือเป็นกรณีที่อุปกรณ์การเล่นพนันทางไกลไม่ได้อยู่ในประเทศอังกฤษ แต่มีสถานที่ที่จัดให้มีการเล่นหรือสามารถจัดให้มีการเล่นอยู่ในประเทศอังกฤษ³⁵ โดยการแก้ไขมาตราดังกล่าวเป็นไปเพื่อขยายขอบเขตฐานความผิดไปยังผู้ประกอบการหรือจัดให้มีการเล่นพนันทางไกลที่มีความสามารถหรือมีสถานที่ที่สามารถใช้งานในประเทศอังกฤษได้³⁶ โดยมาตรานี้จะครอบคลุมไปถึงกฎเกณฑ์ใด ๆ ก็ตามในกฎหมายการพนันที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาทางไกลทุกกรณี³⁷

มาตรา 5 ความผิดเกี่ยวกับการโฆษณาชักชวนให้เข้าเล่นการพนันทางไกล กรณีประเทศไอร์แลนด์เหนือ (Offence of advertising unlicensed remote gambling: Northern Ireland)

มาตรา 5 ของพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 มีการบัญญัติความผิดเกี่ยวกับการโฆษณาชักชวนให้เล่นการพนันทางไกลโดยไม่ได้รับอนุญาตเพิ่มเติมขึ้นมา เพื่อใช้ในเขตอำนาจการบังคับใช้กฎหมายของประเทศไอร์แลนด์เหนือ โดยผลจากมาตรานี้จะทำให้การพนันทางไกลที่ไม่มีใบอนุญาตให้จัดให้มีการพนันจากคณะกรรมการการพนันไม่สามารถโฆษณาการพนันทางไกลในประเทศไอร์แลนด์เหนือได้³⁸ โดยในในมาตรา 5(1) บัญญัติให้ ผู้ใดที่โฆษณาการพนันทางไกลโดยไม่ได้รับอนุญาตกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005³⁹ โดยการโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาตนั้นต้องมีการกระทำทั้งหมดหรือบางส่วนในประเทศไอร์แลนด์เหนือและไม่ว่ากระทำโดยวิธีการสื่อสารทางไกลหรือวิธีการอื่นก็ตาม⁴⁰ โดยการโฆษณาการพนันทางไกลตามมาตรา 5(3) ได้แก่ การโฆษณาทางไกลใด ๆ ก็ตามที่มีการให้ข้อมูลเพื่อดึงดูดความสนใจของบุคคลคนเดียวหรือหลายคนในไอร์แลนด์เหนือ ซึ่งการให้ข้อมูลดังกล่าวอาจเป็นการสื่อสารไปยังบุคคลอื่น ทำให้ข้อมูลเกี่ยวกับการพนันทางไกลปรากฏและบุคคลอื่นสามารถเข้าถึงได้ หรือทำให้ข้อมูลเกี่ยวกับการพนันทางไกลอยู่ในสถานการณ์ที่อาจเข้าถึงได้โดยบุคคลอื่น⁴¹ โดยโทษของการกระทำความผิดในไอร์แลนด์เหนือที่เพิ่มเติมขึ้นมาได้มีการกำหนดโทษตามมาตรา 5(4) เป็นความผิดที่มีโทษเช่นเดียวกับมาตรา 333(4) ว่าด้วยการโฆษณาโดยไม่ได้รับอนุญาตคือ จำคุกไม่เกิน 6 เดือน ปรับไม่เกินระดับ 5 ของมาตรฐานค่าปรับ (level 5

³² Gambling Act 2014, Section 4(1)

³³ Gambling Act 2014, Explanatory Notes, 29-30

³⁴ Gambling Act 2014, Section 4(2)

³⁵ Gambling Act 2014, Section 4(3)

³⁶ Gambling Act 2014, Explanatory Notes, 31

³⁷ Gambling Act 2014, Explanatory Notes, 32

³⁸ Gambling Act 2014, Explanatory Notes, 33

³⁹ Gambling Act 2014, Section 5(1)

⁴⁰ Gambling Act 2014, Section 5(2)

⁴¹ Gambling Act 2014, Section 5(3)

on the standard scale) คือ ไม่เกิน 5,000 ปอนด์⁴² (ประมาณ 213,000 บาท) หรือทั้งจำทั้งปรับ^{43 44} โดย มาตรา 5(5) ของพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 ได้กำหนดนิยามศัพท์ของ “การพนัน ทางไกลโดยไม่ได้รับอนุญาต” ว่าให้หมายถึงการพนันทางไกลในสถานที่ใด ๆ ก็ตามที่ไม่ได้รับอนุญาตตามมาตรา 5 ของพระราชบัญญัติการพนัน แต่ไม่ให้นำความรวมถึงสลากกินแบ่งหรือล็อตเตอรี่⁴⁵

ส่วนที่ 3 บทบัญญัติสุดท้าย (Final provisions)

บทบัญญัติสุดท้าย (Final provisions) ของพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 อยู่ในส่วนของมาตรา 6 เป็นมาตราว่าด้วยขอบเขตการบังคับใช้กฎหมาย ระยะเวลาที่กฎหมายมีผลบังคับใช้ และชื่อย่อ (Extent, commencement and short title) โดยแต่ละอนุมาตรามีสาระสำคัญโดยสังเขป 3 ส่วนดังต่อไปนี้

1. ขอบเขตการบังคับใช้กฎหมาย มาตรา 6 (1)-(3) ของพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 เป็นบทบัญญัติว่าด้วยขอบเขตการบังคับใช้กฎหมาย โดยบทบัญญัติว่าด้วยยกเลิกบทบัญญัติว่าด้วยการโฆษณาการพนันจากต่างประเทศเดิมตามมาตรา 3(1) มีขอบเขตการบังคับใช้ทั้งในอังกฤษและเวลส์ สก็อตแลนด์ และไอร์แลนด์เหนือ⁴⁶ และให้บทบัญญัติมาตรา 5 ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับการโฆษณาการพนันทางไกลโดยไม่ได้รับอนุญาตขยายขอบเขตการบังคับใช้เพิ่มเติมเฉพาะในไอร์แลนด์เหนือเท่านั้น⁴⁷ ส่วน มาตราอื่น ๆ ของพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไข 2014 ให้มีผลบังคับใช้ในอังกฤษ เวลส์ และสก็อตแลนด์ แต่ไม่รวมถึงไอร์แลนด์เหนือ⁴⁸

2. ระยะเวลาที่กฎหมายมีผลบังคับใช้ มาตรา 6 (4)-(5) ของพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 เป็นบทบัญญัติว่าด้วยระยะเวลาที่พระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 จะมีผลบังคับใช้ โดยมาตรา 6(4) กำหนดให้บทบัญญัติว่าด้วยการอนุญาตให้จัดให้มีการเล่นพนันทางไกลใน มาตรา 1 (4)-(7) มีผลบังคับใช้ในวันถัดจากวันที่กฎหมายฉบับนี้ผ่าน⁴⁹ ส่วนมาตราอื่น ๆ ในพระราชบัญญัติการ พนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 นั้นอาจให้มีผลบังคับใช้ในวันถัดจากวันที่กฎหมายผ่านหรือให้มีผลบังคับใช้ ตามวันที่กำหนดในคำสั่งของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (Secretary of State) หรือตามที่มีกฎหมาย อุปกรณ์กำหนดเอาไว้ก็ได้⁵⁰ หรืออาจกำหนดบทเฉพาะกาลเอาไว้ในคำสั่งดังกล่าวด้วยก็ได้⁵¹

⁴² Sentencing Act 2020 (SA 2020), section 122

⁴³ Gambling Act 2014, Section 5(3)

⁴⁴ Gambling Act 2014, Commentary, 35

⁴⁵ Gambling Act 2014, Section 5(5)

⁴⁶ Gambling Act 2014, Section 6(1)

⁴⁷ Gambling Act 2014, Section 6(2)

⁴⁸ Gambling Act 2014, Section 6(3)

⁴⁹ Gambling Act 2014, Section 6(4)

⁵⁰ Gambling Act 2014, Section 6(5)

⁵¹ Gambling Act 2014, Section 6(6)

3. ชื่อเรียกกฎหมาย ในมาตรา 6 (7) ได้กำหนดชื่อที่ใช้ในการอ้างอิงถึงพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 นี้ว่า “พระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2014 ว่าด้วยการอนุญาตให้ประกอบกิจการเกี่ยวกับการเล่นพนันและการโฆษณา” หรือ Gambling (Licensing and Advertising) Act 2014 (แต่ในที่นี่ผู้เขียนจะขอใช้ชื่อเรียกว่าพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 ไปตลอดบทความ)

ข้อสังเกตและข้อวิจารณ์ที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014

พระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 ไม่ใช่กฎหมายที่ออกมาเพื่อการแก้ไขพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 เป็นฉบับแรก เพราะนับจากพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 มีผลบังคับใช้มีการแก้ไขกฎหมายมาเป็นระยะเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายฉบับอื่น ๆ โดยเฉพาะกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและภาชีอากรที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการพนันด้วย และในขณะเดียวกัน พระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 ก็มีบทบัญญัติที่แก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและภาชีอากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการพนันเช่นเดียวกัน การแก้ไขกฎหมายโดยมีบทบัญญัติที่คำนึงถึงการแก้ไขกฎหมายเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่อง แม้จะไม่ใช้กฎหมายเพื่อควบคุมและกำกับดูแลการพนันโดยตรงก็ตามทำให้การบังคับใช้กฎหมายมีขอบเขตที่ชัดเจนและมีความสอดคล้องกันทั้งระบบ อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาของคณะกรรมการการพนันของสหราชอาณาจักรในช่วงปี ค.ศ. 2019-2021 พบว่า แม้จะมีการปรับแก้กฎหมายให้ครอบคลุมการกำกับดูแลการโฆษณาการพนันออนไลน์หรือการพนันระยะไกลแล้ว แต่ชาวอังกฤษก็ยังสามารถเข้าถึงโฆษณาชักชวนให้เล่นการพนันได้

ในรายงานการศึกษาผลกระทบจากการโฆษณาและการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการพนันต่อเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่กลุ่มเปราะบาง (The effect of gambling advertising on children, young people and vulnerable adults) ของ Ipsos บริษัทเอกชนด้านการวิจัยและการตลาดซึ่งทำร่วมกับนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยในสหราชอาณาจักรภายใต้โครงการของ GambleAware องค์กรเอกชนที่ให้ความช่วยเหลือด้านปัญหาการติดพนันและปัญหาอื่น ๆ ที่เกิดจากการพนัน ในช่วงปี ค.ศ. 2018 และมีการเผยแพร่ในช่วงเดือนมีนาคม ค.ศ. 2020⁵² พบว่าการโฆษณาและการทำการตลาดเกี่ยวกับการพนันปรากฏให้เห็นผ่านสื่อออนไลน์เป็นจำนวนมากและนอกจากการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์แล้ว เด็กและเยาวชนกลุ่มตัวอย่างยังพบเห็นการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับการพนันผ่านสื่อโทรทัศน์ ร้านพนันที่มีหน้าร้านอยู่ตามแหล่งชุมชน และพบเจอการโฆษณาเกี่ยวกับการพนันสูงขึ้นในช่วงที่มีการถ่ายทอดสดกีฬาต่าง ๆ รวมถึงพบรูปแบบการโฆษณาการพนันแบบใหม่ เช่น แฝงมากับโฆษณาตัวอย่างเกม (game demo) ในช่วงการแข่งขันอีสปอร์ตด้วย⁵³ และแม้ว่าจะมีการขึ้นคำเตือนเกี่ยวกับพิษภัยของการพนัน แต่ผู้รับสารที่เป็นเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่กลุ่มเปราะบางใน

⁵² IPSOS MORI, (2020). The effect of gambling advertising on children, young people and vulnerable adults. (Available at: <https://www.ipsos.com/en-uk/effect-gambling-advertising-children-young-people-and-vulnerable-adults>)

⁵³ IPSOS MORI, (2020). Final Synthesis Report Executive Summary: The effect of gambling advertising on children, young people and vulnerable adults, p. 3. <https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2020-03/gambling-marketing-advertising-effect-young-people-exec-summary.pdf>

บางส่วนก็ยังคงมีความไม่เข้าใจในข้อความที่ได้รับ และยังไม่พบหลักฐานว่าการขึ้นค่าเตือนประกอบการโฆษณามีส่วนช่วยในการเพิ่มความตระหนักหรือลดความเสี่ยงเกี่ยวกับผลเสียที่อาจได้รับจากการเล่นพนัน⁵⁴ ในตอนท้ายของรายงานฉบับนี้ได้ให้ข้อเสนอแนะด้านกฎหมายและนโยบายว่าควรมีนโยบายหรือกฎหมายในการคุ้มครองบุคคลอายุต่ำกว่า 25 ปีให้มากขึ้น และควรทบทวนมาตรการในการบังคับให้เป็นไปตามกฎหมายเนื่องจากผู้ประกอบการพนันยังคงไม่ปฏิบัติตามเกี่ยวกับการโฆษณาให้ถูกต้อง นอกจากนี้ ผู้จัดทำรายงานยังเสนอให้จับตามองการพนันรูปแบบใหม่และการโฆษณาแฝงที่อาจมาพร้อมกับกิจกรรมกีฬาและเกมออนไลน์ต่าง ๆ ที่เด็กและเยาวชนสามารถเข้าถึงได้อีกด้วย⁵⁵

จากรายงานว่าด้วยการใช้กฎหมายการพนันในการป้องกันและจัดการกับการพนันที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและการปกป้องกลุ่มบุคคลอ่อนไหว (Gambling regulation: problem gambling and protecting vulnerable people) ของสภานิติบัญญัติของอังกฤษที่เผยแพร่ในเดือนมิถุนายน ค.ศ. 2020 มีข้อสรุปว่ากรมกิจการว่าด้วยวัฒนธรรม สื่อ และกีฬา (Department of Culture, Media, and Sports) กับคณะกรรมการการพนันไม่สามารถดำเนินการในการปกป้องผู้บริโภคในเวลาที่เหมาะสมจะดำเนินการได้โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่การพนันย้ายฐานไปสู่พื้นที่ออนไลน์มากขึ้นและมีการเล่นพนันรูปแบบใหม่ที่มีความนิยมเพิ่มมากขึ้น⁵⁶ รายงานฉบับนี้ได้มีข้อสรุปว่า ในช่วงเวลาที่ผ่านมารัฐบาลขาดความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นจากการพนันที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนทั้งที่คณะกรรมการการพนันได้นำเสนอเอาไว้ในรายงานประจำปีแล้ว และในขณะเดียวกัน คณะกรรมการการพนันเองก็ยังไม่สามารถรวบรวมและนำข้อมูลที่ได้จากการทำรายงานนี้มาดำเนินการเพื่อนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นระบบ รวมถึงขาดการรวบรวมข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้องจากผู้ประกอบกิจการการพนันด้วย⁵⁷ และแม้ว่าจะมีความพยายามในการลดการเล่นการพนันโดยการไม่อนุญาตให้ตัดเงินจากบัตรเครดิต แต่หลักเกณฑ์ดังกล่าวไม่ได้ช่วยลดการเข้าถึงการพนันของเด็กและเยาวชนที่ไม่อยู่ในช่วงวัยที่สามารถทำบัตรเครดิตได้⁵⁸ และเข้าถึงการพนันออนไลน์ได้อยู่แล้ว

นอกจากนี้ รายงานว่าด้วยการใช้กฎหมายการพนันในการป้องกันและจัดการกับการพนันที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและการปกป้องกลุ่มบุคคลอ่อนไหวยังเห็นว่า คณะกรรมการการพนันยังมีข้อจำกัดด้านขอบเขตอำนาจการปฏิบัติงานและขาดงบประมาณในการทำงานเพื่อแก้ไขหรือเยียวยาผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการพนันทำให้ไม่สามารถทำงานเชิงรุก รวมถึงมีข้อจำกัดในการปรับเปลี่ยนการทำงานให้เท่าทันกับสถานการณ์ในอุตสาหกรรมการพนันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว⁵⁹ โดยคณะผู้จัดทำรายงานได้เสนอแนะให้มีการปรับเปลี่ยนการทำงานของคณะกรรมการการพนันให้เป็นเชิงรุกมากขึ้น ลดช่องว่างทางกฎหมายในการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการเล่นพนันที่เป็นปัญหา และปรับแก้กรอบการทำงานและ

⁵⁴ Ibid. pp. 6-7

⁵⁵ Ibid. p. 12

⁵⁶ HOC. (2020). Gambling regulation: problem gambling and protecting vulnerable people, p. 3. <https://committees.parliament.uk/publications/1626/documents/19602/default/>

⁵⁷ Ibid, p. 5

⁵⁸ Ibid, p. 6

⁵⁹ Ibid, p. 8

แนวทางปฏิบัติการทางกฎหมายให้มีความคล่องตัวมากขึ้น⁶⁰ นอกจากนี้ ผู้จัดทำรายงานยังเสนอด้วยว่าควรมีการแก้ไขกฎหมายเพื่อให้ตามทันความเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคหรือเทคโนโลยี รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวด้วย เห็นได้จากสัดส่วนของการพนันออนไลน์ที่เล่นผ่านโทรศัพท์ในช่วงปี ค.ศ. 2015-2018 ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และยังมีสถิติเพิ่มมากขึ้นในช่วงล็อกดาวน์ระหว่างการระบาดของไวรัสโคโรนาในช่วงปี ค.ศ. 2019 จึงควรมีการพัฒนากฎหมายเพื่อป้องกันอันตรายจากการพนันรูปแบบใหม่อื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภคตามพัฒนาการที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการพนันด้วย⁶¹

รายงานว่าด้วยอันตรายจากการพนันของคณะกรรมการการของวุฒิสภาในเดือนกรกฎาคม ค.ศ. 2020 ได้ให้ข้อเสนอแนะว่า ไม่ควรอนุญาตผู้จัดให้มีการเล่นพนันโฆษณากิจการของตนเองผ่านสื่อหรืออุปกรณ์อื่น ๆ ของทีมแข่งขันกีฬา ไม่ควรให้มีการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับการพนันอยู่ในบริเวณที่มีการจัดแข่งขันกีฬาหรือสถานที่ใกล้เคียงกับสถานที่แข่งขันกีฬา รวมถึงในโปรแกรมการจัดแข่งขันกีฬาด้วย แต่อาจยกเว้นให้สำหรับการแข่งม้าหรือการแข่งสุนัข ซึ่งรัฐบาลอังกฤษได้รับฟังความคิดเห็นดังกล่าวและเตรียมการที่จะทบทวนกฎหมายการพนันในส่วนที่ว่าด้วยการอนุญาตให้ผู้จัดให้มีการเล่นพนันเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬา⁶²

จากสถานการณ์การพนันในสหราชอาณาจักรที่สะท้อนผ่านรายงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายในอุตสาหกรรมการพนัน รวมถึงประสิทธิภาพของพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 ที่มีการแก้ไขปรับปรุงโดยพระราชบัญญัติการพนันฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 ในการปกป้องผู้บริโภค รวมถึงเด็กและเยาวชนจากผลกระทบเชิงลบของการพนัน พบว่าแม้จะมีความพยายามในการปรับปรุงกฎหมายให้มีความครอบคลุมมากขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของข้อกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจการพนันที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้เล่นในสหราชอาณาจักรหรือมีความเป็นไปได้ที่ผู้เล่นในสหราชอาณาจักรจะพบเห็นหรือสามารถเข้าเล่นพนันได้ต้องขออนุญาตประกอบกิจการการพนันและการโฆษณาชักชวนให้เข้าเล่นการพนันได้ตามเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น แต่ยังคงมีช่องว่างและยังคงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนามาตรการทางกฎหมายให้ทันกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการพนันที่พัฒนาไปตามการพัฒนาของเทคโนโลยีการสื่อสาร

ทิศทางการพัฒนากฎหมายการพนันของสหราชอาณาจักร

เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม ค.ศ. 2020 รัฐบาลสหราชอาณาจักรได้ประกาศว่าจะทำการทบทวนพระราชบัญญัติการพนัน ค.ศ. 2005 อีกครั้งหนึ่งเพื่อให้เหมาะสมกับยุคดิจิทัล โดยมีกำหนดระยะเวลาในการรวบรวมหลักฐานและข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้แล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม ค.ศ. 2021⁶³ จากนั้น ในวันที่ 27

⁶⁰ Ibid, p. 13

⁶¹ Ibid, p. 14

⁶² DCMS. (2020). Government Response to the House of Lords Gambling Industry Committee Report: Social and Economic Impact of the Gambling Industry, December 2020, para 71

⁶³ Department for Digital, Culture, Media & Sport. (2020). "Review of the Gambling Act 2005 Terms of Reference and Call for Evidence". (8 December 2020). <https://www.gov.uk/government/publications/review-of-the-gambling-act-2005-terms-of-reference-and-call-for-evidence/review-of-the-gambling-act-2005-terms-of-reference-and-call-for-evidence>

เมษายน ค.ศ. 2023 ทางกรมกิจการว่าด้วยวัฒนธรรม สื่อ และกีฬาได้ออกแถลงการณ์ในนามของรัฐบาลว่าด้วยการปฏิรูปการพนันในยุคดิจิทัล (Gambling Reform in Digital Age) ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การแก้ไขกฎหมายการพนันที่มีอยู่ให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับการกำกับดูแลอุตสาหกรรมในยุคดิจิทัลยิ่งขึ้นจากที่ได้มีการดำเนินมาตรการกำกับดูแลและควบคุมกิจกรรมการพนันที่ได้ทำไปแล้วในช่วงปี ค.ศ. 2019-2022 ได้แก่ การลดจำนวนเงินเดิมพันสำหรับการเล่นพนันจากเครื่องเล่นเกมประเภทเสี่ยงโชคที่กำหนดอัตราการเดิมพันคงที่ (Fixed odds betting terminals หรือ FOBTs) การห้ามไม่ให้ผูกบัญชีบัตรเครดิตกับเว็บไซต์หรือช่องทางที่ใช้ในการเล่นพนันออนไลน์ การปรับแก้ระบบสมาชิกวีไอพีของเว็บไซต์พนันออนไลน์ การกำหนดระดับการเล่นสล็อตออนไลน์เพื่อให้ความปลอดภัยยิ่งขึ้น และการพัฒนากฎเกณฑ์การเล่นพนันออนไลน์โดยเพิ่มระบบการระบุตัวตนและการเข้าแทรกแซงการทำกิจกรรมการพนันที่อาจก่ออันตรายหรือสร้างความเสี่ยงแก่ผู้เล่น⁶⁴

นอกจากนี้ ยังมีการเสนอให้เพิ่มมาตรการในการปกป้องเด็กและเยาวชนไม่ให้เข้าถึงการพนันให้มีความรัดกุมมากยิ่งขึ้น เนื่องจากกิจกรรมการพนันควรเป็นกิจกรรมสำหรับผู้ใหญ่เท่านั้น โดยหนึ่งในมาตรการสำคัญที่จะมีการดำเนินการภายในปี ค.ศ. 2023 คือห้ามมิให้ติดตราหรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทรับพนันหรือผู้จัดให้มีการเล่นพนันที่เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาบนเสื้อผ้าของนักกีฬาและอุปกรณ์การแข่งขัน⁶⁵ ส่วนแนวทางในการปฏิรูปกฎหมายการพนันที่กำลังจะดำเนินการตั้งแต่ปี ค.ศ. 2023 เป็นต้นไปจะมีการปรับปรุงมาตรการกำกับดูแลกิจกรรมการพนันใน 6 ด้านโดยต่อยอดจากมาตรการที่ได้ทำไปแล้วก่อนหน้านี้ดังต่อไปนี้

1. กำหนดให้ผู้ประกอบกิจการพนันมีหน้าที่นำส่งภาษีหรือรายได้การพนัน โดยเป็นการกำหนดเอาไว้ในกฎหมายอย่างชัดเจนว่าให้ผู้ประกอบกิจการพนันมีหน้าที่ต้องนำรายได้ที่นำส่งรัฐจากเดิมที่ให้นำส่งตามความสมัครใจ เพราะการกำหนดให้แบ่งรายได้จากการพนันเข้ารัฐโดยสมัครใจนั้นไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของกฎหมายและทำให้ได้เงินนำส่งกองทุนการพนันจากผู้ประกอบกิจการพนันไม่เพียงพอสำหรับการสนับสนุนการวิจัยและการแก้ไขปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการพนัน โดยคณะกรรมการการพนันจะเป็นผู้จัดเก็บรายได้หรือภาษีที่มีที่มาจากการเล่นพนันและจัดสรรเงินทุนสำหรับการใช้ประโยชน์ในการวิจัย การศึกษา และการบำบัดรักษาผู้ได้รับผลกระทบจากการติดการพนัน ส่วนอัตราการจัดเก็บนั้นอยู่ระหว่างการพิจารณา โดยมีปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณจากขนาดธุรกิจการพนัน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจการ และอัตราการเกิดการพนันที่มีปัญหา และต้องเก็บภาษีหรือเงินที่ผู้ประกอบกิจการการพนันต้องนำส่งให้มากเพียงพอสำหรับการวิจัยและจัดการกับปัญหาที่เกิดจากการพนันในระยะยาวด้วย⁶⁶

2. กำหนดอัตราการลงเดิมพันในการเล่นพนันออนไลน์ กำหนดให้ลงเดิมพันในการเล่นสล็อตแบบออนไลน์ได้ไม่เกินคราวละ 2-15 ปอนด์ต่อครั้ง โดยจำนวนเงินเดิมพันที่อยู่ระหว่างการพิจารณาจำนวนที่เหมาะสมอีกครั้ง มาตรการนี้มีขึ้นเพื่อลดการเล่นพนันแบบลงเงินคราวละจำนวนมากและลดช่องว่างในอัตราการลงเงินระหว่างแบบออนไลน์และแบบออฟไลน์ เพราะแต่เดิมนั้นไม่มีการกำหนดอัตราการวางเงินเดิมพันใน

⁶⁴ Ibid.

⁶⁵ Ibid.

⁶⁶ Ibid.

การพนันออนไลน์เอาไว้ ในขณะที่การเล่นพนันกับเครื่องเล่นในผับ ในร้านรับพนันมีการกำหนดเอาไว้ว่าต้องลงไม่เกิน 2 ปอนด์ ส่วนในคาสิโนไม่เกิน 5 ปอนด์⁶⁷

3. ทบทวนมาตรการในการปกป้องผู้เล่นพนัน มีการกำหนดให้ผู้ประกอบกิจการพนันต้องจัดทำมาตรการเพื่อปกป้องผู้เล่นที่อาจได้รับภัยอันตรายจากการเสพติดการพนัน โดยจะต้องติดตามการพฤติกรรมการเล่น โดยเฉพาะด้านการเงินที่มีสัญญาณว่ามีพฤติกรรมการเล่นที่ผิดปกติ⁶⁸

4. เพิ่มเติมขอบเขตและอำนาจในการดำเนินการตามหน้าที่ของคณะกรรมการการพนัน มีการพิจารณาเพิ่มอำนาจในการระงับการเข้าถึงธุรกิจการพนันในตลาดมืดหรือการพนันที่ไม่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องตามกฎหมายในสหราชอาณาจักรได้โดยอาศัยคำสั่งศาลและทำงานร่วมกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต⁶⁹ และมีการพิจารณาปรับเปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงานของคณะกรรมการการพนันให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้นเพื่อให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและปัจจัยอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมการพนัน และให้มีอำนาจในการดำเนินการกับผู้ประกอบกิจการพนันที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างจริงจังมากขึ้น⁷⁰

5. จำกัดการให้เงินโบนัสจากการเล่นพนันแก่ผู้เล่น เนื่องจากการให้โบนัสหรือสิทธิพิเศษต่าง ๆ เช่น การลงเล่นพนันฟรีหรือได้เครดิตเล่นการพนันฟรี อาจกระตุ้นให้คนที่อาจเล่นเป็นระยะและไม่เคยมีปัญหาการพนันมาก่อนมีความเสี่ยงอยากเล่นพนันเพิ่มขึ้นหรือใช้เงินไปกับการพนันมากกว่าที่เคยตั้งใจเอาไว้ โดยคณะกรรมการการพนันจะพิจารณาลักษณะการกระทำที่อาจเป็นการส่งเสริมหรือทำการตลาดในลักษณะที่เป็นอันตรายกับผู้เล่นหรือกลุ่มเป้าหมาย

6. พิจารณาให้ธุรกิจการพนันม้าแข่งต้องนำส่งรายได้ที่ได้จากการเล่นพนัน เป็นข้อพิจารณาเพิ่มเติมเพื่อนำรายได้เข้ากองทุนการพนัน

นอกจากนั้น ยังมีการพิจารณาประเด็นที่อาจมีการแก้ไขกฎหมายการพนันอื่น ๆ ด้วย เช่น การป้องกันไม่ให้ผู้ที่อายุต่ำกว่า 18 ปีเข้าถึงการเล่นพนันออนไลน์ ทบทวนอัตราค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ในการจัดให้มีการเล่นพนันที่ต้องให้แก่ท้องถิ่น และทบทวนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเล่นพนันออนไลน์เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเพิ่มเติม เป็นต้น จึงต้องมีการติดตามแนวทางการปฏิรูปการพัฒนากฎหมายการพนันของสหราชอาณาจักรว่าจะจะเป็นไปในทิศทางใดต่อไป

⁶⁷ Ibid.

⁶⁸ Ibid.

⁶⁹ Ibid.

⁷⁰ Ibid.

บรรณานุกรม

ณัฐกร วิทิตานนท์. (2562). การศึกษาทบทวนองค์ความรู้และสังเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ
คาสิโนออนไลน์. (กรุงเทพฯ: ศูนย์ ศึกษาปัญหาการพนัน, 2562)

https://www.gamblingstudyth.org/document_research/183/6/4/online-casino/

ปิยอร เปลี่ยนผดุง. (2557) “ปรับกฎหมายให้ทันโลกออนไลน์.” รายงานประจำปี 2556 ศูนย์ศึกษา
ปัญหาการพนัน, (กรุงเทพฯ: ศูนย์ ศึกษาปัญหาการพนัน, 2557), 156-161

ปิยอร เปลี่ยนผดุง. (2556). กฎหมายควบคุมการพนันออนไลน์ของประเทศอังกฤษและสหรัฐอเมริกา
และแนวทางการปรับใช้พระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. 2478 กับการพนันออนไลน์, รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์
ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน, 2556) จาก [http://www.gamblingstudy-
th.org/imgadmins/research_file/2556-Piyaorn-onlinelaw.pdf](http://www.gamblingstudy-th.org/imgadmins/research_file/2556-Piyaorn-onlinelaw.pdf)

DCMS. (2020). Government Response to the House of Lords Gambling Industry
Committee Report: Social and Economic Impact of the Gambling Industry, December 2020,
para 71

Department for Digital, Culture, Media & Sport, (2020). "Review of the Gambling Act
2005 Terms of Reference and Call for Evidence". (8 December 2020).

[https://www.gov.uk/government/publications/review-of-the-gambling-act-2005-terms-of-
reference-and-call-for-evidence/review-of-the-gambling-act-2005-terms-of-reference-and-call-
for-evidence](https://www.gov.uk/government/publications/review-of-the-gambling-act-2005-terms-of-reference-and-call-for-evidence/review-of-the-gambling-act-2005-terms-of-reference-and-call-for-evidence)

Gambling Commission. (2021). The Gambling Act and related legislation.

[https://www.gamblingcommission.gov.uk/about-us/guide/page/the-gambling-act-and-related-
legislation](https://www.gamblingcommission.gov.uk/about-us/guide/page/the-gambling-act-and-related-legislation)

Gambling Commission, (2021). Guidance to licensing authorities. 9 April 2021 (online
available: [https://www.gamblingcommission.gov.uk/manual/guidance-to-licensing-
authorities/part-1-primary-legislation](https://www.gamblingcommission.gov.uk/manual/guidance-to-licensing-authorities/part-1-primary-legislation))

Hancock, L. (2012). Culture, media and sport: The Gambling Act 2005: a bet worth
taking? Written evidence submitted by Professor Linda Hancock, UK Parliament, London,
England. <http://hdl.handle.net/10536/DRO/DU:30061156>

HOC. (2020). Gambling regulation: problem gambling and protecting vulnerable
people. <https://committees.parliament.uk/publications/1626/documents/19602/default/>

Hutto, J. (2005). What Is Everybody Else Doing About It? A Foreign Jurisdictional Analysis of Internet Gaming Regulation, *Gaming Law Review*, 9(1), 26-34.

IBT UK Contributor, (2021). Regulation Changes Affecting the UK Gambling Market and Remote Casino Business. *International Business Times*. (3 April 2021)

<https://www.ibtimes.co.uk/regulation-changes-affecting-uk-gambling-market-remote-casino-business-1688342>

IPSOS MORI, (2020). The effect of gambling advertising on children, young people and vulnerable adults. <https://www.ipsos.com/en-uk/effect-gambling-advertising-children-young-people-and-vulnerable-adults>

IPSOS MORI, (2020). Final Synthesis Report Executive Summary: The effect of gambling advertising on children, young people and vulnerable adults.

<https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2020-03/gambling-marketing-advertising-effect-young-people-exec-summary.pdf>

Mac Sithigh D. (2014). When the dealin's done? Recent developments in online gambling law and policy. *SCRIPTed* 2014, 11(2), 171-179. <http://script-ed.org/?p=1541>

Moodie, C. & Reith, G. (2009). Responsible gambling signage on electronic gaming machines, before and after the implementation of the United Kingdom Gambling Act: an observational study, *International Gambling Studies*, 9:1, 5-17, DOI: 10.1080/14459790802652183

Perez Liston, D. (2017). "Internet gambling stock returns: empirical evidence from the UK", *International Journal of Managerial Finance*, Vol. 13 No. 1, pp. 36-49.

<https://doi.org/10.1108/IJMF-10-2015-0176>

Right Casino. (2014). "UK gambling law explained: what's all the fuss about?" (30 September 2014). <https://www.rightcasino.com/news/new-uk-gambling-law-explained/>

Snowdon, C. (2012). "Seven Years Later-Casinos in the Aftermath of the 2005 Gambling Act." *Institute of Economic Affairs (IEA) Discussion Paper 42* (2012).

<https://www.iea.org.uk/sites/default/files/publications/files/Seven%20Years%20Later.pdf>